

الحقبة الإعلامية



5 - 25 أغسطس 2026

4 مساءً حتى 10 مساءً

الملخص الإعلامي

يمثل المزاد الدولي لمزارع إنتاج الصقور إحدى الجهات المتخصصة التي تعكس الدور المتنامي للمملكة في تنظيم قطاع الصقور والصقارة، وتحويله من ممارسة وهوروث عريق إلى منظومة حديثة ذات أبعاد ثقافية واقتصادية ومعرفية.

ولا يقتصر المزاد على كونه مساحة لعرض وبيع الصقور بل يقدم نموذجًا منظمًا يجمع بين المنتجين والصقارين والمستثمرين والمهتمين من داخل المملكة وخارجها، ضمن بيئة هوثوقة تعزز جودة الاختيار وشفافية العرض، وتنافسية السوق.

ويأتي المزاد في إطار توجه المركز الوطني للصقور نحو ترسيخ مكانة المملكة بوصفها مرجعًا إقليميًا ودوليًا في قطاع الصقور، عبر فعاليات متخصصة تجمع بين حفظ الموروث، وتطوير القطاع، ودعم المزارع الرائدة، وتوسيع الحضور الدولي للصقارة السعودية.

نبذة عن المزاد

يعد المزاد الدولي لمزارع إنتاج الصقور وجهة دولية متخصصة تجمع الصقارين ومنتجي الصقور من مختلف أنحاء العالم، وتتيح لهم عرض نخبة السلالات المنتجة عالميًا ضمن بيئة تنظيمية موثوقة.

ويهدف المزاد إلى دعم المزارع الرائدة، وتوفير خيارات نوعية للصقارين والمقتنين والمحتمين، وتعزيز مكانة المملكة كوجهة عالمية للصقور والصقارة.

وتُعرض الصقور المشاركة داخل أجنحة مخصصة للمزارع، إلى جانب منصة مزاد مباشرة تتيح للحضور التنافس والشراء، بحضور نخبة من الصقارين والمنتجين والمحتمين.

كما تسهم التغطية الإعلامية والبث المباشر في توسيع حضور المزاد محليًا ودوليًا، وإبراز دوره في تطوير سوق الصقور وتعزيز الثقة في منظومة العرض والاقتناء.

إنجازات المزاد

خلال عام 2025

إجمالي
المبيعات

13 مليون

دولة
مشاركة

23

إجمالي
المزارع

67

مزرعة
دولية

48

صقور
مباعة

1,103

إجمالي
عدد الزوار

20+ ألف

تعكس هذه النتائج تصاعد مكانة المزاد بوصفه منصة دولية موثوقة تجمع نخبة مزارع إنتاج الصقور، وتؤكد تنامي ثقة الصقارين والمنتجين والمستثمرين في السوق السعودي المنظم.

الأهمية الإعلامية للمزاد

تكمن أهمية المزاد في كونه حدثًا يتجاوز البعد التجاري المباشر، ليعكس أربعة أبعاد رئيسية:



بعد تنظيمي

يوفر المزاد بيئة واضحة ومنظمة تجمع المنتجين والصقارين ضمن آليات عرض ومنافسة موثوقة.



بعد ثقافي

يرتبط المزاد بموروث الصقارة بوصفه جزءًا حيًا من الهوية الوطنية، ويقرب هذا الموروث من الأجيال الجديدة والجمهور العام.



بعد دولي

يستقطب المزاد مشاركات واهتمامًا من خارج المملكة، بها يعزز حضور المملكة في قطاع الصقور على المستويين الإقليمي والدولي.



بعد اقتصادي

يعكس المزاد نمو سوق مزارع إنتاج الصقور، ويفتح المجال أمام المنتجين والمستثمرين والمهتمين بقطاع متخصص يحمل فرصًا قابلة للنمو.



أهداف المزاد

ترسيخ المزاد وجهة دولية سنوية يلتقي فيها الصقارون ومنتجو الصقور من مختلف الدول.

دعم مزارع إنتاج الصقور الرائدة محلياً ودولياً.

تعزيز الثقة في سوق مزارع إنتاج الصقور من خلال بيئة عرض منظمة وموثوقة.

إبراز مكانة المملكة بوصفها وجهة عالمية للصقور والصقارين.

دعم استدامة هوروث الصقارة وتقديمه بصورة معاصرة ومنظمة.

توسيع الحضور الإعلامي والمعرفي والاقتصادي للمزاد محلياً ودولياً.



الرسائل الإعلامية

المملكة تقود حضوراً متنامياً
في قطاع الصقور عبر تنظيم
متخصص يجمع بين الموروث
والاقتصاد والمعرفة.

المزاد الدولي لمزارع إنتاج الصقور
ليس فعالية موسمية فحسب،
بل وجهة سوقية منظمة تعزز
الثقة وتجمع نخبة المنتجين
والصقارين.

المزارع المشاركة تهتل خبرات
إنتاجية دولية وسلالات خيارات
متعددة للصقارين والمهتمين.

المزاد يعكس تطور سوق
الصقور في المملكة، ويمنح
الإعلام مادة ثرية تجمع بين
الأرقام والقصص والتجارب

حضور المنتجين والصقارين من
دول متعددة يؤكد اتساع الثقة
الدولية في المزاد ومكانته.



الأنشطة الرئيسية

أجنحة المزارع
الدولية والمحلية.



منصة
المزاد الدولي.



أجنحة مستلزمات
الصقور.



العروض
التفاعلية.



جناح صقار
المستقبل.



مساحات مخصصة للقاء المنتجين
والصقارين والمهتمين.



تغطيات إعلامية وبث
مباشر للفعاليات الرئيسية.



معروض تسليم السلاح
في معرض الصقور و
مركز تسليم الأسلحة
والقنصلية للصقور
Recently viewed

LEAP Tent

معروض الصقور والصيد
المسعودي الدولي

للتنسيقات الإعلامية للتواصل والاستفسار التواصل مع:

أ. زياد الشهريني
+966 54 094 8931

أ. ناصر المراني
+966 55 351 1155

المتحدث الرسمي للمركز الوطني للصقور
الأستاذ وليد الطويل



رقم الهاتف
920023291



البريد الإلكتروني
info@sfc.org.sa



للمزيد من المعلومات
www.sfc.org.sa



المركز الإعلامي الافتراضي
وتسجيل الإعلاميين



نتطلع لزيارتكم

